

# REGULAMIN KONKURSU „HYUNDAI – NAKRĘCAMY PROJEKTY dla Konsumentów”

## § 1. WARUNKI OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Hyundai – Nakręcamy Projekty dla Konsumentów” (dalej: „**Konkurs Konsumentcki**”) jest Havas Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000033683, kapitał zakładowy 8.448.384,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Sponsorem Konkursu Konsumentckiego jest Hyundai Motor Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoskiej 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000067315, kapitał zakładowy 86.431.000,00 zł (dalej: „**Sponsor**”).
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie Konsumentckim określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu (dalej: „**Regulamin**”) oraz w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.
4. Konkurs Konsumentcki organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2. DEFINICJE

1. Definicjom zapisanym w Regulaminie wielką literą (o ile nic innego nie wynika z postanowień Regulaminu) nadaje się następujące znaczenie:
  - a. **Dealer lub Autoryzowany Dealer Hyundai** – oznacza osobę fizyczną bądź spółkę prawa handlowego, które wykonują działalność gospodarczą polegającą na prowadzeniu autoryzowanych salonów sprzedaży samochodów osobowych marki Hyundai. Aktualna lista Autoryzowanych Dealerów Hyundai, którzy umożliwiają wzięcie udziału w Konkursie dostępna jest na stronie internetowej pod adresem: [http://www.hyundai.pl/Znajdz\\_dealera/](http://www.hyundai.pl/Znajdz_dealera/);
  - b. **OPP** - oznacza organizację pożytku publicznego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. z 2003 r. nr 96, poz. 873, ze zm.);

## § 3. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs Konsumentcki podzielony jest na dwa etapy:
  - a. etap I – przyjmowanie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie Konsumentckim. Etap I trwa od dnia 1.07.2016 r. do dnia 30.07.2016 r. (dalej: „**etap I Konkursu**”);

- b. etap II – czas na wykonanie Finałowego Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu. Etap II trwa od dnia 8.08.2016 r. do dnia 20.08.2016 r. (dalej: „**etap II Konkursu**”).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu Konsumentckiego bądź przedłużenia czasu jego trwania (w tym czasu trwania poszczególnych etapów) bez podawania przyczyny pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych uczestników Konkursu Konsumentckiego.

#### **§ 4. UCZESTNICY KONKURSU**

1. W Konkursie Konsumentckim mogą brać udział osoby fizyczne, będące potencjalnymi konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, które zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ukończyły 18 lat oraz dysponują ważnym dokumentem prawa jazdy kategorii B (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikami Konkursu Konsumentckiego nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub Sponsora, ani ich rodziny. Uczestnikami Konkursu Konsumentckiego nie mogą być również Dealerzy ani osoby będące wspólnikami lub członkami ustawowych organów Dealerów działających w formie spółek prawa handlowego, ani też osoby zatrudnione (bez względu na podstawę prawną takiego zatrudnienia) przez Dealerów, a ponadto Uczestnikami nie mogą być również rodziny ww. osób. Pod pojęciem rodziny Dealerów (oraz osób będących wspólnikami lub członkami ustawowych organów Dealerów działających w formie spółek prawa handlowego) i rodziny zatrudnionych przez Organizatora, Sponsora lub Dealera należy rozumieć osoby będące ich wstępnymi, zstępnymi, małżonkami, rodzeństwem oraz osobami pozostającymi z nimi w faktycznym pożyciu lub osobami pozostającymi z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie Konsumentckim jest dobrowolny.

#### **§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnik bierze udział w Konkursie Konsumentckim samodzielnie, we własnym imieniu.
2. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie Konsumentckim tylko raz.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Konsumentckim Uczestnik, o którym mowa w § 4 ust. 1, powinien w terminie przyjmowania zgłoszeń, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a.:
  - a. zgłosić się do wybranego przez siebie Autoryzowanego Dealera Hyundai, który współpracuje z konkretną OPP wskazaną na stronie [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl) i odbyć jazdę testową wybranym przez siebie samochodem marki Hyundai;
  - b. wypełnić i podpisać załącznik nr 1 do Regulaminu, który zawiera akceptację Regulaminu Konkursu Konsumentckiego, zapis o braku przeciwwskazań zdrowotnych do wykonania Podstawowego Zadania Konkursowego i Finałowego Zadania Konkursowego oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie wskazanym w § 9 Regulaminu (dalej: „**Oświadczenie**”).

- c. po spełnieniu wymogów określonych w pkt a. i b. powyżej, wykonać Podstawowe Zadanie Konkursowe polegające na pokonaniu w czasie 5 minut jak największego dystansu na rowerze stacjonarnym (treningowym) ustawionym w salonie Dealera (dalej: **„Podstawowe Zadanie Konkursowe”**). Podstawowe Zadanie Konkursowe musi być wykonane bezpośrednio po zakończeniu jazdy testowej, o której mowa w pkt a. powyżej.
4. Wynik Uczestnika Konkursu Konsumentckiego zostanie również wykorzystany w ramach dodatkowego Konkursu Dealerskiego do wyliczenia łącznej liczby kilometrów przejechanych przez Uczestników w danym salonie dealerskim. Odpowiednio do wyników dodatkowego Konkursu Dealerskiego zostanie wypłacona darowizna dla OPP wskazanej przez Dealera.
5. Uczestnik, który spełnił warunki określone w ust. 3 powyżej i wykonał Podstawowe Zadanie Konkursowe, może też zrealizować Dodatkowe Zadanie Konkursowe polegające na wykonaniu jak najlepszej, najciekawszej i najbardziej kreatywnej fotografii przedstawiającej Uczestnika i samochód marki Hyundai oraz oznaczeniu tej fotografii hashtagiem #Hyundai #nakrecamyTdP i zamieszczeniu jej na swojej prywatnej osi czasu w serwisie Facebook, w czasie trwania etapu I Konkursu Konsumentckiego (o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a.) i w sposób umożliwiający zapoznanie się z fotografią Organizatorowi (dalej: **„Dodatkowe Zadanie Konkursowe”**).
6. W ramach wykonania Dodatkowego Zadania Konkursowego zabronione jest podejmowanie działań oraz dostarczanie przez Uczestników treści, a w szczególności:
  - a. zawierających treści wulgarne lub nieobyczajne,
  - b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne,
  - c. naruszających uzasadnione interesy Organizatora, Sponsora lub Dealera, albo godzących w ich wizerunek,
  - d. naruszających jakiegokolwiek prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym prawa autorskie i prawa pokrewne.
7. Po zakończeniu etapu I, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt a. powyżej, spośród Uczestników, którzy wykonali Podstawowe Zadanie Konkursowe (pokonali największy dystans w ciągu 5 minut), wyłoniona zostanie finałowa grupa dziesięciu (10) Uczestników (dalej: **„Grupa Finałowa”**). Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników w wykonaniu Podstawowego Zadania Konkursowego pokonało taki sam dystans, o tym który z nich znajdzie się na wyższym miejscu w rankingu decyduje kolejność zgłoszenia udziału w Konkursie Konsumentckim.
8. Uczestnicy, którzy znaleźli się w Grupie Finałowej są uprawnieni do wzięcia udziału w rywalizacji o Nagrodę Główną, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt a. Regulaminu. Rywalizacja o Nagrodę Główną polega na pokonaniu w czasie 5 minut jak największego dystansu na rowerze stacjonarnym (treningowym) ustawionym w salonie Dealera (**„Finałowe Zadanie Konkursowe”**), w którym Uczestnik wykonał Podstawowe Zadanie Konkursowe. Jeżeli dwóch lub więcej Uczestników w wykonaniu Finałowego Zadania Konkursowego pokonało

taki sam dystans, o tym który z nich zostanie laureatem Nagrody Głównej, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt a. decyduje kolejność wykonania Podstawowego Zadania Konkursowego. Nad prawidłowością przebiegu Finałowego Zadania Konkursowego będzie czuwał przedstawiciel wyznaczony przez Organizatora.

9. W celu umożliwienia Uczestnikowi wzięcia udziału w Finałowym Zadaniu Konkursowym, Uczestnik (który zakwalifikował się do Grupy Finałowej) zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie w terminie 3 dni od zakończenia I etapu Konkursu Konsumentckiego, na numer telefonu podany przy zapisie na jazdę testową, o której mowa w § 5 ust. 3 pkt a. Organizatora podejmie trzykrotną próbę kontaktu telefonicznego z danym Uczestnikiem, który zakwalifikował się do Grupy Finałowej (przez nieudaną próbę kontaktu rozumie się nie odebranie połączenia przez 4 sygnały, uruchomienie się poczty głosowej lub inny brak możliwości kontaktu telefonicznego leżący po stronie Uczestnika). W przypadku nie uzyskania kontaktu telefonicznego z Uczestnikiem, który zakwalifikował się do Grupy Finałowej pomimo podjęcia trzech prób, Uczestnik ten traci prawo wzięcia udziału w rywalizacji o Nagrodę Główną, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt a. Regulaminu. W takim wypadku Organizator może zakwalifikować do Grupy Finałowej osobę, która zajęła dalsze miejsce wśród Uczestników Konkursu Konsumentckiego. W terminie 3 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do Finałowego Zadania Konkursowego, o której mowa w zdaniu poprzednim, Uczestnik zobowiązuje się ustalić z Organizatorem termin (datę i godzinę) wzięcia udziału w Finałowym Zadaniu Konkursowym, z tym zastrzeżeniem, że termin ten musi być wyznaczony na dzień przypadający w okresie trwania etapu II Konkursu Konsumentckiego (o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt b. Regulaminu), od poniedziałku do piątku, w godzinach 9:00 – 19:00 lub sobota w godzinach 9:00 – 15:00. Uczestnik za uprzednią zgodą Organizatora może wykonać Finałowe Zadanie Konkursowe w innym salonie Dealera niż salon, w którym zrealizowane zostało Podstawowe Zadanie Konkursowe.
10. W przypadku, gdy Uczestnik, który zakwalifikował się do Grupy Finałowej, nie ustali z Organizatorem terminu wykonania Finałowego Zadania Konkursowego, w terminie o którym mowa w ust. 6 powyżej, lub nie stawi się w salonie Dealera w wybranym przez siebie terminie w celu wykonania Finałowego Zadania Konkursowego, traci on prawo do ubiegania się o Nagrodę Główną, o której mowa w § 7 ust. 1 pkt. a. W takim przypadku Organizatorowi przysługuje prawo zakwalifikowania do Grupy Finałowej innego Uczestnika, który zajął dalsze miejsce wśród Uczestników I etapu Konkursu Konsumentckiego.

## **§ 6. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURUS I WYDANIE NAGRÓD**

1. Uczestnik, który najlepiej wykonał Finałowe Zadanie Konkursowe (pokonał największy dystans w ciągu 5 minut) otrzyma Nagrodę Główną, o której mowa w §7 ust. 1 pkt a. Nagroda Główna zostanie wypłacona przez Sponsora w formie bezgotówkowej, przelewem na rachunek bankowy zwycięzcy. Nagroda Główna zostanie wypłacona w terminie 30 dni od zakończenia II etapu Konkursu.

2. Komisja Konkursowa w składzie 2 osób powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”), spośród Uczestników którzy wykonali Dodatkowe Zadanie Konkursowe, wybierze jednego Uczestnika, który wykonał najlepszą, najciekawszą i najbardziej kreatywną fotografię. Uczestnik ten otrzyma Nagrodę Specjalną, o której mowa w §7 ust. 1 pkt b. Nagroda Specjalna zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres zwycięzcy podany podczas zapisu na jazdę testową, w terminie 30 dni od zakończenia II etapu Konkursu Konsumentckiego.
3. Organizator i Sponsor nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody, wynikającą z podania przez zwycięzcę Nagrody nieprawidłowych danych, w tym w szczególności błędnego numeru rachunku bankowego lub błędnego adresu do korespondencji. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Sponsora.

## § 7. NAGRODY

1. W Konkursie Konsumentckim zostały przewidziane następujące nagrody (dalej łącznie: „**Nagrody**”):
  - a. Jedna łączna nagroda pieniężna w wysokości 11 111,00 zł (jedenaście tysięcy sto jedenaście złotych) dla zwycięzcy Finałowego Zadania Konkursowego, na którą składa się nagroda w kwocie 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych) podlegająca wypłacie zwycięzcy i kwota 1 111,00 zł (tysiąc sto jedenaście złotych) pobrana przez Sponsora jako płatnika zryczałtowanego 10% podatku dochodowego od osób fizycznych, podlegająca odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: „**Nagroda Główna**”);
  - b. Jedna nagroda specjalna dla zwycięzcy Dodatkowego Zadania Konkursowego, w postaci pakietu gadżetów z logiem Hyundai, w skład którego wchodzi walizka podróżna, skórzany wizytownik, skórzana aktówka, parasol, notatnik z USB, kubek termoczulý, breloczek i smycz, o łącznej wartości 647,25 zł brutto (dalej: „**Nagroda Specjalna**”). Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody, obliczy, pobierze od Sponsora i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranych niezwolnionych od podatku. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie Konsumentckim, w kwocie stanowiącej 10% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie, obciążającego Zwycięzcę.
2. Uczestnicy Konkursu Konsumentckiego nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ich ekwiwalent pieniężny oraz na nagrodę rzeczową innego rodzaju.

## **§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Pytania i wątpliwości dotyczące przebiegu Konkursu Konsumenckiego oraz postanowień Regulaminu mogą być zgłaszane:
  - a. telefonicznie, pod numerem: +48 22 843 66 60, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 15:00;
  - b. drogą elektroniczną, na adres e-mail: [nakrecamyprojekty@havas-se.com](mailto:nakrecamyprojekty@havas-se.com);
  - c. osobiście w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje co do przebiegu Konkursu Konsumenckiego mogą być zgłaszane:
  - a. pisemnie na adres Organizatora – Havas Media Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs Nakręcamy Projekty dla Konsumentów – Reklamacja”;
  - b. drogą elektroniczną, na adres e-mail: [nakrecamyprojekty@havas-se.com](mailto:nakrecamyprojekty@havas-se.com) z tytułem e-maila „Konkurs Nakręcamy Projekty dla Konsumentów – reklamacja”;
  - c. osobiście w siedzibie Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres zgłaszającego reklamację, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie zgłaszającego reklamację.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia zgłaszającego reklamację listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

## **§ 9. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu Konsumenckiego jest Sponsor. Dane osobowe uczestników Konkursu Konsumenckiego podane przy zapisie na jazdę testową zgodnie z § 5 ust. 3 lit. a (imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, adres do korespondencji, data urodzenia, pesel, nr rachunku bankowego, adres właściwego urzędu skarbowego) będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydaniem Nagród, rozpatrzeniem reklamacji, sprawozdawczością podatkową i księgową. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania, oraz żądania usunięcia tych danych. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wydania Nagród, oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
2. Dane Uczestników Konkursu Konsumenckiego będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2135, 2281, z 2016 r. poz. 195, 677 ze zm.).
3. Organizator informuje, że nie będzie zbierał, przetwarzał ani przechowywał danych Uczestników zgłaszających swój udział w Dodatkowym Zadaniu Konkursowym poprzez dodawanie wpisów w serwisie Facebook, w jakikolwiek inny sposób aniżeli poprzez wgląd

do ww. wpisów pozostawionych przez uczestników na stronie <https://www.facebook.com/>, zaś przetwarzanie to odbywać się będzie w sposób i w zakresie zgodnym z polityką prywatności serwisu Facebook. Uczestnik konkursu przyjmuje do wiadomości, iż przetwarzanie jego danych osobowych podanych w profilu publicznym odbywa się zgodnie z polityką prywatności serwisu Facebook, na której treść Organizator nie ma wpływu.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
2. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem Konsumentkim będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, niepełnych lub nieprawdziwych danych, uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora (lub Sponsora) Nagrody.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych Uczestników i nie wpłynie na podstawowe zobowiązania Organizatora i Sponsora, w tym zobowiązanie do wydania Nagród.
5. Treść Regulaminu dostępna jest u Autoryzowanych Dealerów Hyundai oraz na stronie internetowej [www.hyundai.pl](http://www.hyundai.pl).
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.